

Leendert van Hee en Marko Jongkind, advocaten bij 125-jarig Van Traa

Er gaan de komende jaren interessante dingen gebeuren

Het is dit jaar op de kop af 125 jaar geleden dat Willem van Traa aan de Wijnhaven in Rotterdam van start ging als advocaat en daarmee de basis legde voor het inmiddels 63 medewerkers – w.o 31 advocaten en twee counsels – tellende advocatenkantoor. Een bedrijf dat inmiddels in ons land kan worden beschouwd als marktleider op het gebied van transportrecht en tot de top behoort op de terreinen van internationale handel en Verzekering en Aansprakelijkheid. Ter gelegenheid van het indrukwekkende jubileum laten we in deze uitgave van Risk & Business een afvaardiging van het advocatenkantoor aan het woord: over Van Traa, hun activiteiten binnen en buiten de verzekeringsbranche, hun visie op de markt en de trends en ontwikkelingen in de eveneens volop in beweging zijnde wereld van de advocatuur. “Er gaan de komende jaren interessante dingen gebeuren.”

In hun kantoor aan de Rotterdamse Meent – opmerkelijk genoeg pas de tweede vestigingslocatie in het 125 jarig bestaan - praten we met Leendert van Hee en Marko Jongkind. Leendert is sinds 2004 werkzaam als advocaat, waarvan de afgelopen 14 jaar bij Van Traa. Leendert behandelt voornamelijk zaken op het gebied van het wegvervoer (CMR), de logistiek en het transportverzekeringsrecht.

Marko is sinds 2006 werkzaam als advocaat en keerde in april van dit jaar na een uitstapje van ruim twee jaar bij een ander advocatenkantoor terug bij Van Traa, waar hij eerder al 5,5 jaar werkzaam was. Hij is gespecialiseerd in het verzekerings- en aansprakelijkheidsrecht en adviseert en procedeert over beroepsaansprakelijkheid en verzekeringsfraude. Ook houdt hij zich bezig met brandregres en disputen onder particuliere arbeidsongeschiktheidsverzekeringen en andere polissen, zoals AVB en CAR.

TRANSPORT, (INTERNATIONALE) HANDEL EN V&A

Van oudsher is Van Traa een transportkantoor, aanvankelijk vooral in het zeevervoer. Vandaag de dag kan het kantoor worden bestempeld als marktleider op transportgebied. In de jaren '90 van de vorige eeuw is er bewust voor gekozen het werkkterrein uit te breiden met (internationale) handel en Verzekering & Aansprakelijkheid (V&A), twee marktsegmenten waarop het momenteel tot de top kan worden gerekend. Enkele jaren geleden is er een vierde loot aan het dienstenpalet toegevoegd: bestuursprocesrecht. Het gaat hierbij vooral om zaken op het snijvlak van het civiele recht en het bestuursrecht. Denk daarbij aan onderwerpen als *Quality, Health, Safety & Environment (QHSE)*, voedsel- en productveiligheid, opslag/transport van afval en/of gevaarlijke stoffen etc. “Hierdoor kunnen we onze klanten op een nog breder terrein van dienst zijn”, lichten Van Hee en Jongkind toe.

De verzekeringsbranche – verzekeraars, makelaars – vormt de voorname klantengroep van Van Traa, waartoe ook transport- en handelondernemingen, luchtvaartmaatschappijen, rederijen en *traders* deel uitmaken. “Kortom, de verzekeringsbranche is een belangrijke opdrachtgever voor ons, niet alleen op transportgebied maar – mede door de kruisbestuiving met andere branches – ook op het gebied van brand en aansprakelijkheid.”

GESTAGE GROEI

Jongkind benadrukt dat Van Traa niet de ambitie heeft door te groeien naar een breed en groot fullservicebureau. “We hebben er bewust voor



Marko Jongkind: “De nieuwe uitdagingen waarvoor bedrijven in de zakelijke markt zich gesteld zien brengen vaak grotere en meer complexe risico’s met zich mee. Om ook deze nieuwe risico’s verzekeraar te krijgen zal in de verzekeringsbranche nog meer samengewerkt moeten worden om gezamenlijk tot oplossingen te komen. Iets wat nu nog geregeld wordt bemoeilijkt door de geldende mededingingswetgeving. Dit vraagt dan ook om versoepeling door de overheid.”

gekozen om belangrijk te willen zijn in de segmenten waarin we actief zijn. Door ons in die segmenten verder te blijven verbreden en verdiepen, zoals op het gebied van product- en voedselveiligheid, *recalls* en nieuwe ontwikkelingen als de energietransitie (o.a. windmolenparken, accu’s en batterijen en de ESG-regelgeving). Maar ook rond de meer klassieke risico’s, zoals storm, overstromingen en andere weergereleerde calamiteiten zien we het aantal dossiers toenemen.”

“Mede door die verbreding naar aanpalende praktijken zijn we door de jaren heen op natuurlijke basis gestaag gegroeid naar een kantoor met de ruim 60 medewerkers die we momenteel in dienst hebben”, vult collega Van Hee aan. “We zijn de laatste jaren gegroeid in alle bedrijfssegmenten, maar vooral op nieuwe terreinen als product- en voedselveiligheid, *recalls* en in het bestuursprocesrecht. Daarnaast spelen ook in de transportsector meer en meer kwesties met betrekking tot duurzaamheid, zoals nieuwe brandstoffen en steeds verdergaande regelgeving.

MISSIE EN KRACHT

Desgevraagd geven Van Hee en Jongkind aan wat de missie van Van Traa is: ‘een open en informele organisatie waar met plezier wordt gewerkt en waar kwaliteit, solidariteit en respect hoog in het vaandel staat’. Zij kunnen zich goed vinden in deze woorden: “We hebben als

Van Traa niet de ambitie om de grootste te worden maar willen een gespecialiseerd kenniskantoor blijven dat tot de besten behoort op al onze werkgebieden. Overigens zijn wij groot genoeg om bij grootschalige incidenten betrokkenen juridisch adequaat bij te staan, zoals bij de MH 17-ramp en het schietincident in Alphen aan den Rijn. Tegelijkertijd zijn wij klein en flexibel genoeg om volop tijd en aandacht te besteden aan het persoonlijk contact met onze klanten.”

Van Hee stipt de plezierige, collegiale werksfeer aan. “Dat is iets wat onze klanten ook merken en ook waarderen. Hoewel na corona onze medewerkers meer thuis kunnen werken, zie je dat velen graag naar kantoor blijven komen. Het is ook veelzeggend dat het verloop hier zo gering is”, aldus de transportadvocaat, volgens wie het daarnaast een kracht is van Van Traa dat er zoveel wordt geïnvesteerd in kennis en opleidingen van de medewerkers. “We proberen door het geven van lezingen op universiteiten en hogescholen en stages al in een vroeg stadium contact te leggen met studenten. Ook nemen we geregeld jonge juristen ‘vanaf de schoolbanken’ aan om hen hier via een meerjarig traject op te leiden tot zelfstandige advocaat.”

TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

Gevraagd naar de trends en ontwikkelingen op hun vakgebieden noemen Jongkind en Van Hee de complexer wordende samenleving. “De regelgeving wordt ingewikkelder, financiële belangen worden groter en je ziet vaker civiel- en publiekrechtelijke geschillen in één zaak samenkomen. Dat alles maakt de dossiers waarmee we te maken krijgen een stuk complexer”, aldus eerstgenoemde.

Als andere trend wijzen beiden op duurzaamheid. Van Hee spreekt van een dilemma. “In de praktijk van alledag zijn de kosten van vervanging van door schade verloren gegane goederen geregeld goedkoper dan het herstellen ervan. Dat staat natuurlijk haaks op de duurzaamheids-gedachte.” Jongkind sluit zich daarbij volmondig aan. Hij geeft aan dat polisvoorwaarden vaak uitgaan van de gedachte dat beschadigde goederen vervangen moeten worden wanneer de kosten van herstel hoger zijn dan de kosten van vervanging. “Om echt over te gaan tot duurzaam schadeherstel is dan ook een omslag in het denken nodig en vervolgens een aanpassing van de polisvoorwaarden. Daarbij zal dan aandacht besteed moeten worden aan de vraag of en zo ja, in hoeverre het indenniteitsbeginsel in de weg staat aan duurzaam schadeherstel. Bijvoorbeeld wanneer een beschadigde gevel van een oud, niet geïsoleerd pand hersteld wordt door een goed geïsoleerde nieuwe gevel aan te brengen.”

“Ook verzekeringsbedrijven zullen hier uit reputatieoogpunt meer naar gaan kijken.” Een ander *hot topic* dat in toenemende mate de aandacht zal vragen van de beleidsbepalers bij ondernemingen is volgens de beide Van Traa -advocaten de ESG-regelgeving, niet in de laatste plaats door de verplichting om vanaf 2024 in de jaarverslagen van grote ondernemingen te vermelden welke activiteiten op dit vlak zijn ondernomen.

“Specifiek voor de transportwereld wijst Van Hee op trends als cyberrisico’s, fraude (o.m. met digitale vrachtbeurzen) en het cumulatierisico bij de steeds groter wordende containerschepen, zoals het voorval met de Ever Given in het Suez-kanaal en de brand op de Freemantle Highway boven de Wadden. Jongkind noemt daarnaast als nieuwe trends de



Leendert van Hee: “Een ander hot topic dat in toenemende mate de aandacht zal vragen van de beleidsbepalers bij ondernemingen is de ESG-regelgeving, niet in de laatste plaats door de verplichting om vanaf 2024 in de jaarverslagen van grote ondernemingen te vermelden welke activiteiten op dit vlak zijn ondernomen. Ook verzekeringsbedrijven zullen hier uit reputatieoogpunt meer naar gaan kijken.”

toenemende digitalisering, nieuwe technologieën, bijvoorbeeld op het gebied van houtbouw, windmolenparken en onbemande vervoersmiddelen en warehouses. Die brengen allerlei nieuwe uitdagingen met zich mee. Kortom, er gaan de komende jaren interessante dingen gebeuren.”

SAMENWERKEN EN INVESTEREN IN NIEUWE AANWAS

Tot slot, wat zouden jullie de markt als goede raad mee willen geven? Jongkind noemt de nieuwe uitdagingen waarvoor bedrijven in de zakelijke markt zich gesteld zien. “Deze brengen vaak grotere en meer complexe risico’s met zich mee. Om ook deze nieuwe risico’s verzekeraar te krijgen zal in de verzekeringsbranche nog meer samengewerkt moeten worden om gezamenlijk tot oplossingen te komen. Iets wat nu nog geregeld wordt bemoeilijkt door de geldende mededingingswetgeving. Dit vraagt dan ook om versoepeling door de overheid.”

Een tweede belangrijk knel- en aandachtspunt ligt volgens hem en collega Van Hee op de arbeidsmarkt. Laatstgenoemde: “Het is met het oog op de toekomst essentieel dat we als (zakelijke) verzekeringsbranche voldoende nieuwe talentvolle acceptanten, sluiters en schadebehandelaars aan ons weten te binden en hen warm weten te maken voor het werken in de sector. Dat geldt overigens ook voor de expertisebureaus. Een en ander zal zeker niet makkelijk zijn, gezien de forse concurrentie met andere bedrijfstakingen. Als advocaat hebben wij bij studenten wellicht een streepje voor, maar ook wij merken dat het moeilijker is geworden om hen binnen te halen. Daarom investeren wij hierin door reeds in een vroeg stadium het contact te zoeken met studenten door het geven van lessen op de universiteit en het bieden van stages.”

“En eenmaal in dienst bieden we jonge juristen begeleiding en een uitgebreide, meerjarige opleiding tot volwaardig advocaat. Gezien de ontwikkeling op de arbeidsmarkt in de advocatuur wordt dat steeds belangrijker, aangezien het steeds moeilijker wordt om ervaren juristen aan te trekken”, vult Jongkind aan, die de marktpartijen in de verzekeringsbranche hetzelfde aanraadt. “Blijf investeren in het aantrekken, opleiden en binnen houden van jonge talenten. Zorg daarom dat je zichtbaar bent.” ■